

1. ACTIVITY - BASED COSTING  
2. PROFIT

KIC  
A 27/02  
Nik  
S

**STUDI PENERAPAN ACTIVITY BASED COSTING  
UNTUK MENENTUKAN PROFITABILITAS  
PRODUK-PRODUK JASA PERBANKAN SYARIAH  
PADA PT BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk.**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH :**

**LAELA NIKULINA  
No. Pokok : 049822041-E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2001**

**SKRIPSI**

**STUDI PENERAPAN *ACTIVITY BASED COSTING*  
UNTUK MENENTUKAN PROFITABILITAS  
PRODUK-PRODUK JASA PERBANKAN SYARIAH  
PADA PT BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk**

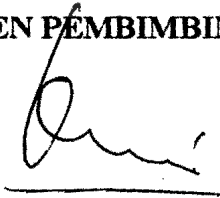
**DIAJUKAN OLEH :**

**LAELA NIKULINA**

**No. Pokok : 049822041 - E**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

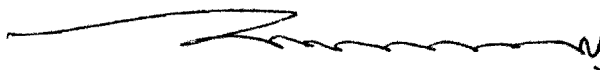
**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dra. ELIA MUSTIKASARI, M.Si., Ak**  
**NIP 131 943 804**

**TANGGAL** <sup>10/12/2001</sup> **.....**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Dr. ARSONO LAKSMANA, SE.Ak**  
**NIP 130 783 542**

**TANGGAL** <sup>10/12/2001</sup> **.....**

Dra. ELIA MUSTIKASARI, M.Si., Ak  
NIP: 131 943 804



## ABSTRAKSI

Salah satu perhatian utama manajemen suatu bank dalam memenangkan strategi persaingan adalah bagaimana meluncurkan produk-produk jasa perbankan yang mampu menarik minat masyarakat sekaligus menguntungkan dari segi biaya operasi dan profit yang diperoleh. Untuk memperoleh komposisi bauran produk yang tepat, manajemen harus secara berkala melakukan analisis biaya profitabilitas. Agar biaya-biaya tidak langsung dapat ditelusuri dengan akurat, maka sekarang ini terdapat beberapa bank besar yang telah menerapkan ABC (*activity-based costing*) untuk mengetahui biaya produknya secara lebih akurat.

Menurut Garrison dan Noreen (1997: 183), desain ABC biasanya mencakup empat tahapan, yaitu: (1) analisis nilai proses (*Process value analysis*), (2) identifikasi pusat-pusat aktivitas (*activity center*), (3) menelusuri biaya ke pusat-pusat aktivitas, dan (4) menentukan pemicu biaya (*cost driver*). Dalam ABC, biasanya aktivitas digolongkan dalam empat tingkatan yaitu *Unit-level activities*, *Batch-level activities*, *Product-level activities*, dan *facility level activities*.

Ruang lingkup penelitian bersifat deskriptif kualitatif dengan menggambarkan dan menginterpretasikan aktivitas-aktivitas yang membentuk produk yang ditawarkan dan melakukan analisa profitabilitas terhadap produk-produk Bank Muamalat Indonesia. Jenis data yang dipergunakan adalah data kuantitatif dan kualitatif baik yang bersifat primer maupun sekunder.

Produk-produk utama BMI terdiri atas produk pengerahan dana, produk penyaluran dana, serta jasa-jasa bank lainnya. BMI belum menyelenggarakan suatu sistem untuk menentukan biaya (*cost*) atau harga pokok produk untuk menentukan tingkat profitabilitas produk-produknya. BMI belum menerapkan (ABC), namun terdapat beberapa faktor pendukung yang memungkinkan penerapan sistem tersebut. Sebaliknya kendalanya adalah sistem akuntansinya yang tidak menyediakan data biaya per fungsi, belum adanya data aktivitas dan pemicu biaya. Dari analisis profitabilitas produk berdasarkan model ABC yang dilakukan menunjukkan produk pembiayaan yang menghasilkan laba terbesar adalah pembiayaan Al-Ba'ju Bithaman Ajil, sedangkan produk pengerahan dana yang paling *profitable* adalah Giro Wadi'ah.

Sebaiknya manajemen BMI menyelenggarakan suatu sistem yang memungkinkan dilakukan analisis atas profitabilitas produk-produknya. Dalam hal ini, ABC merupakan salah satu alternatif yang dapat diteliti kemungkinannya. Jika hendak menerapkan ABC, sebaiknya BMI menggunakan sistem akuntansi khusus ABC. Hal ini akan membantu penerapan ABC yang membutuhkan validitas dan kecukupan data, serta akurasi perhitungan.